

CORPORATE
DESIGN
MANUAL

 HOTELBERN
Das Hauptstadthotel

Das Unternehmenslogo

Das HOTELBERN-Logo ist aus zwei Elementen aufgebaut, der Bildmarke und dem Schriftzug. Diese beiden Elemente bilden das Unternehmenslogo.

Der Schriftzug HOTELBERN wird immer in einem Wort und versal geschrieben. Die Bildmarke besteht aus einem quadratischen, um 7° gewinkelten roten Feld mit linksbündig integriertem, weissen Buchstaben B. Weder der Schriftzug noch das B in der Bildmarke dürfen durch eine ähnliche Typo ersetzt werden.

Grundsätzlich steht die Bildmarke links neben dem Schriftzug.

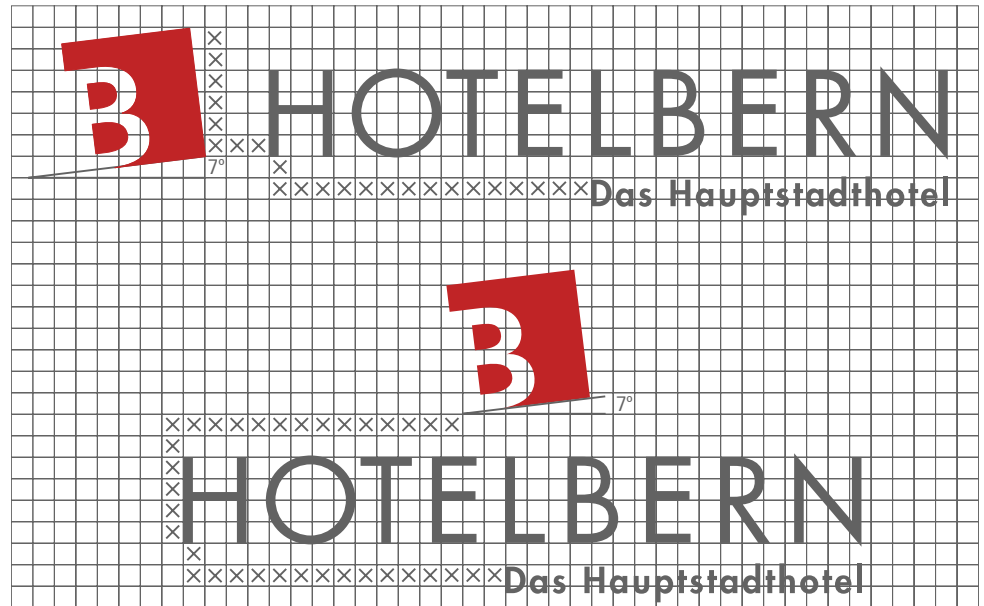
In Ausnahmefällen, zum Beispiel bei Fassaden- und Fahrzeugbeschriftungen, kann die Bildmarke zentriert (siehe Beispiel) angewendet werden.

Um das Logo muss immer ein Freiraum von einer Buchstabenhöhe des Schriftzuges eingehalten werden. In diesen Freiraum darf nur der Logozusatz «Das Hauptstadthotel» platziert werden.

Der Logozusatz

Unter dem Unternehmenslogo steht der Logozusatz «Das Hauptstadthotel». Dieser wird in Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben und immer gemäss dem nebenstehenden Beispiel platziert.

Wird direkt unter dem Logo die Hoteladresse angefügt, ist auf den Logozusatz zu verzichten.



Korrekte Logoanwendungen. Andere Anwendungen sind nicht erlaubt.



Die Farben

Die Unternehmensfarben bilden zum Logo den gleichwertigen Bestandteil des Corporate Design.

Die Farben sind wie folgt bestimmt:

Volltonfarben

Rot Pantone 485
Grau Pantone Cool Gray 11

Prozessfarben (cmyk)

Rot 95% magenta, 100% yellow
Grau 70% schwarz

Internet

Rot HEX FF0000
Grau HEX 333333

S/W-Version

100% Schwarz

*Dieses Manual ist ein Laserprint und daher nicht farberbindlich.

Die Schrift

Die Hausschrift des HOTELBERN ist die Linotype Tetria. Sie wird für alle Werbeplattformen und Medien verwendet.


Die einzige Ausnahme bildet der Bereich Geschäftskorrespondenz (Brief, Fax, Mail etc.), dort wird vorzugsweise die Schrift Univers angewendet.


Zur Gewährleistung der Einheitlichkeit in allen Anwendungen der Geschäftskorrespondenz müssen Typografie und Positionierung entsprechend den Briefkopf-Spezifikationen verwendet werden.


Wichtig


Kann aus einem bestimmten Grund das Corporate Design nicht eingehalten werden oder bestehen Unklarheiten, dann wenden Sie sich bitte an:

VISCOM Kommunikation und Design
oder HOTELBERN. Adresse siehe Rückseite.

*  **Rot als Volltonfarbe** (Pantone): Pantone 485
Rot als Prozessfarbe (cmyk): 95% magenta / 100% yellow
Rot im Internet (RGB): HEX FF0000

*  **Grau als Volltonfarbe** (Pantone): Pantone Cool Gray 11
Grau als Prozessfarbe (cmyk): 70% schwarz
Grau im Internet (RGB): HEX 333333

*  **Logo in S/W auf schwarzem Hintergrund**
Schwarz: 60%
Weiss: 0%

*  **Logo S/W auf weißem Hintergrund**
Schwarz: 100%

Schrift für alle Werbeplattformen und Medien:

Linotype Tetria LightTab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!@%«»()

Linotype Tetria RegularTab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!@%«»()

Linotype Tetria BoldTab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!@%«»()

Linotype Tetria BlackTab

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!@%«»()

Schrift für die Geschäftskorrespondenz:

Lauftext Univers Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?!@%«»()

Titel Univers Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?!@%«»()



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

VISCOM Kommunikation und Design
Landoltstrasse 63, CH-3000 Bern 23
Telefon 031 372 21 10, Fax 031 372 23 52, ISDN 031 372 58 80
viscom@swissonline.ch, www.viscom-communication.ch

HOTELBERN, Zeughausgasse 9, CH-3011 Bern
Telefon 031 329 22 22, Fax 031 329 22 99
hotelbern@hotelbern.ch, www.hotelbern.ch